

LUXURY



smartwings



EXCLUSIVELY FOR SMARTWINGS GROUP



VZNESTE SE NA KŘÍDLECH LUXUSU!

LET THE WINGS OF LUXURY CARRY YOU AWAY!

ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР НЕБЕСНОЙ РОСКОШИ!



Manghi Czech Republic

St. Peter's Basilica in Rome, Milan Cathedral and the Palazzo Pitti in Florence are among the great gems of European architecture. The Italians simply know how to build. Abiding by this tradition is the family firm Manghi Czech Republic with its roots in the Italian city of Parma. The company is known for its sensitive restorations of historic buildings and renovations of luxury boutiques in Prague. It is not by chance that the recent upgrades of the Bulgari, Moncler, Patek Philippe, Montblanc and Prada boutiques on the prestigious Pařížská Street have all been tendered to Manghi. The history of this firm dates back to 1964 when Franco Manghi decided to fully engage himself in the builder's trade. The focus of his attention at the time were factories and

warehouses. However, the Italian economic boom of the 1960s and 70s, which even took analysts by surprise, persuaded him to become involved in bolder ventures. He embarked upon projects in housing and retail construction, also expanding into other countries including the Czech Republic. The company arrived in Prague in 1993 and now Franco Manghi, who runs it along with his son Danilo, admits that it has now become "a Czech company with Italian blood". Upon their arrival on the Czech market the Manghis began renovations in the historic heart of the capital, quickly establishing themselves as developers and contractors for luxury apartments, hotels and shops. Manghi was responsible for projects such as La Corte, in which four dilapidated buildings from the latter part of the 18th century

were transformed into a complex of 25 flats and adjoining offices. Equally successful was the restoration of a historic building in Bolzanova Street near the main Hlavní Nádraží railway station where the firm managed to restore the original art-deco appearance to flats and retail spaces. A significant part of the Manghi portfolio comprises hotels with which the company has been closely involved over the last decade. Thanks to its fastidious approach, Prague has witnessed the opening of properties such as Hotel Caruso featuring 47 splendid rooms in a 19th century neo-renaissance building. Also transformed into the five-star Hotel Thalía was a building on Národní třída giving rise to 125 rooms wedding Italian elegance with historic Czech architecture. Among Manghi's latest projects is the



development of an entirely new hotel in Vladislavova Street.

It is therefore no exaggeration to say that the Manghi brand has left an indelible imprint on Prague over the past quarter century. The company that draws from the experience of three consecutive generations has imbued new life into the heart of the Czech capital and restored some of the beauty that it had lost during the second half of the 20th century. Today, Manghi has not lost sight of that goal, although primarily focussing on the renovation and upkeep of shops offering luxury goods. So the next time you walk through Pařížská Street take a good look around you – the interiors of many of these opulent shops are the work of no other than the experts of Manghi Czech Republic. ■

Собор Св. Петра в Риме, миланский Собор Рождества Девы Марии или Палаццо Питти во Флоренции являются сокровищами мировой архитектуры. Итальянцы умеют строить, что доказывает и фирма Manghi Czech Republic, корни которой ведут в город Парма и которая занимается реконструкцией исторических зданий и роскошных магазинов в Праге.

Не просто так в последние годы компания Manghi получала заказы на реставрацию бутиков таких брендов, как Bulgari, Moncler, Patek Philippe, Montblanc или

Prada, находящихся на Парижской улице чешской столицы. История фирмы начинается в 1964 году, когда Франко Манги решил, что свое будущее посвятит строительству. Тогда его интересовали заводы и склады, но итальянский экономический подъем шестидесятых и семидесятых лет, который аналитиками того времени считался чудом, вдохновил Франко на более смелые проекты. Он начал заниматься строительством жилья и торговых проектов не только в Италии, но и в других странах, включая Чешскую Республику. Фирма начала свою деятельность в Праге в 1993 году и Франко Манги, работающий вместе со своим сыном Данило, признается, что сейчас уже речь идет о «чешской компании с итальянской кровью». Сразу же после вступления на чешский рынок отец и сын Манги занялись реставрацией в историческом центре Праги, а профилем их предприятия стали застройка и поставки, ориентированные на роскошные квартиры, отели и магазины. Под управлением их фирмы появились такие проекты, как La Corte, благодаря которому четыре заброшенные здания конца 18 века превратились в комплекс двадцати пяти квартир и нескольких офисов. Такой же успешной стала и реконструкция исторического дома на улице Болзанова у Центрального вокзала Праги, где компании Manghi удалось

восстановить первоначальный стиль квартир и торговых помещений, а именно арт деко. Значительную часть портфолио фирмы составляют отели, которыми Manghi занималась предшествующую декаду. Благодаря тщательной работе, в центре Праге был открыт Hotel Caruso, находящийся в неоренессансном здании 19 века и предлагающий сорок семь номеров. Дом на улице Народни трида был превращен в пятизвездочный Hotel Thalia со 125 номерами, в которых объединились итальянская элегантность и чешская архитектура. В настоящее время Manghi принимает участие в проекте абсолютно нового отеля на улице Владиславова. Сказать, что за четверть века семейная фирма Manghi внесла неизгладимый вклад в современный вид Праги, вовсе не будет преувеличением. Компания, черпающая опыт трех поколений, вдохнула в центр чешской столицы новую жизнь и вернула ему красоту, утраченную во второй половине 20 столетия. В том же духе фирма продолжает свою работу и в настоящее время, уделяя основное внимание перестройке и обслуживанию магазинов с товарами класса люкс. Оглянитесь вокруг, оказавшись на Парижской улице. Интерьеры многих роскошных бутиков – это результат работы специалистов фирмы Manghi Czech Republic. ■

WWW.MANGHI.CZ



Q&A
Danilo Manghi,
CEO Manghi Czech Republic

Manghi first entered the Czech market in 1993. Did you fully realise the potential at the time?

It was my father Franco Manghi who decided to come to the Czech Republic. He wanted to expand the family firm and bring his knowledge and experience of the property business to a new environment. The Czech market was very appealing – Prague is full of beautiful architecture and many buildings at the time were awaiting renovation. On top of this, the costs were extremely low compared to western Europe.

Apart from residential and hotel projects you are also involved in the renovation of luxury boutiques. In what ways is this work different?

It's much more complicated in every regard. For a construction firm to be at all considered for such contracts it needs a host of references. Clients expect top notch quality and a professional approach from the entire team which is also expected to abide by a very strict timetable. What perhaps takes us half a year to complete in a tenement building we have to accomplish in a boutique within two months. However, even the renovation of luxurious boutiques is a competitive business so you also need to be able to offer a realistic price. I'm very pleased to say that Manghi already has many such renovations behind it, all with satisfied clients.

Your headquarters is situated in Prague's prestigious Pařížská Street which is not very common for a construction and contractor's firm. What else makes Manghi unique?

We've moved our offices to Pařížská Street for strategic reasons – it allows us to instantly find out any novelties in the neighbourhood including new building activities and, moreover, it enables us to better supervise our own construction work or to secure better management of nearby properties. Apart from that we build, excuse the pun, on the experience of three generations of our family firm. We specialise in work on historic buildings where we pay attention to the preservation of their beauty and original features while at the same time adhering to the highest contemporary standards. With regard to each of our projects we invite experts from Italy and the Czech Republic who allow us to be a reliable and flexible contractor. ■

Manghi Czech Republic is involved in a wide range of activities in the property field including the reconstruction of historic tenement buildings. Thanks to its Italian roots and sense of style Manghi has gained a privileged position in the Czech Republic: no other local company is capable of adding that famous Italian style to the projects awarded to them. Manghi's experts, moreover, take care of every step of a renovation from spatial planning and project development through to management and supervision of the construction work and completion. Another area of expertise is the selection of designers and suppliers who safeguard the hallmark of originality and prestige that goes with the Manghi name. ■



Компания Manghi появилась на чешском рынке в 1993 году, вы уже тогда видели ее потенциал?

Приехать в Чехию решил мой отец Франко Манги, который хотел расширить семейный бизнес и перенести свои знания и опыт в области недвижимости в новую среду. Чешский рынок был невероятно привлекательный – в Праге огромное количество архитектурных памятников, многие здания было необходимо реконструировать, а цены по сравнению с Западной Европой были очень низкими.

Кроме резиденциальных и гостиничных проектов вы в настоящее время занимаетесь и реконструкцией роскошных бутиков. В чем отличие этой работы?

Она во многих отношениях сложнее. Чтобы получить такой заказ, строительная фирма должна иметь много рекомендаций. Заказчики ожидают первоклассного качества выполнения работ, профессионального подхода всей команды, а также соблюдения строгого графика реконструкции. То, над чем в жилом доме мы работаем полгода, в бутике необходимо успеть за два месяца. В области реконструкции роскошных магазинов огромная конкуренция, поэтому вы должны быть способны предложить соответствующую цену. Меня радует то, что за плечами у Manghi уже много подобных проектов и довольных заказчиков.

Ваш офис находится на Парижской улице в Праге, что для строителей и поставщиков не совсем обычно. Чем еще отличается компания Manghi?

Наш офис мы разместили на Парижской улице из стратегических соображений: мы сразу же узнаем, что нового происходит в округе, включая область строительства, а кроме того, нам легче контролировать и быстрее обслуживать наши объекты. Мы опираемся на опыт трех поколений нашей семьи. Специализируясь на работе в исторических зданиях, где мы стремимся сохранить красоту первоначальных элементов, мы должны придерживаться наивысших современных стандартов. Приступая к работе над каждым проектом, мы приглашаем итальянских и чешских экспертов, что позволяет нам впоследствии быть надежными и гибкими поставщиками. ■



Компания Manghi Czech Republic в области недвижимости посвящает себя широкому спектру деятельности, куда входит и реконструкция жилых домов. Благодаря своим корням и пониманию итальянского

стиля, компания Manghi занимает в Чехии особое место: ни одна местная фирма не может придать порученным проектам тот особый итальянский шик. Специалисты Manghi Czech Republic позаботятся обо всех этапах реконструкции, начиная с территориального планирования и утверждения этапов проекта до полного управления и контроля над стройкой. Безусловной является и помощь при выборе дизайнеров и поставщиков, придающих проектам, с которыми работает или принимает участие Manghi, оригинальность и престиж. ■