

Manghi Czech Republic

Bazilika svatého Petra v Římě, milánský Duomo nebo palác Pitti ve Florencii patří mezi skvosty světové architektury. Italové zkrátka umí stavět, čehož je důkazem i rodinná firma Manghi Czech Republic s kořeny ve městě Parma, která v Praze rekonstruuje historické budovy i luxusní obchody.

připravil JAN TOMEŠ



Zakázky jako renovace butiků značek Bulgari, Moncler, Patek Philippe, Montblanc nebo Prada, které stojí na Pařížské třídě v Praze, nebyly v posledních letech nabídnuty společnosti Manghi jen tak. Historie firmy totiž sahá až do roku 1964, kdy se Franco Manghi rozhodl, že svou budoucnost bude naplno věnovat stavebnictví. Ve středu jeho zájmu tehdy byly továrny a skladiště, italský ekonomický boom šedesátých a sedmdesátých let, který tehdejší analytici považovali za hospodářský zázrak, jej ale nakonec inspiroval i k odvážnějším projektům. Začal se tedy věnovat bytové a obchodní výstavbě a expandovat do dalších zemí – a to včetně České republiky. Společnost přišla do Prahy roku 1993 a Franco Manghi, jenž ji vede se synem Danilem, přiznává, že dnes jde o „českou firmu s italskou krví“. Nakonec ihned po vstupu na náš trh se

Manghiové pustili do renovací v historickém jádru hlavního města a jejich podnik se tu profiloval jako developer a generální dodavatel orientovaný na luxusní byty, hotely a obchody. Pod taktovkou společnosti tak vznikly projekty jako La Corte, díky němuž se čtyři zanedbané budovy z konce 18. století proměnily v komplex pětadvaceti bytů a několika kanceláří. Stejně úspěšná byla kupříkladu i rekonstrukce historického domu v Bolzanově ulici u Hlavního nádraží, kde se společnosti Manghi podařilo obnovit původní styl art deco bytů a obchodních prostor. Značnou část portfolia firmy zabírají hotely, jimiž se značka Manghi zabývala především minulou dekádu. Díky pečlivé práci se v centru Prahy otevřely objekty jako Hotel Caruso, jež se nachází v neorenesanční budově z 19. století a dnes nabízí sedmačtyřicet pokojů. Přestavbou na pětihvězdičkový Hotel Thalia si prošel také

dům na Národní třídě, kde vzniklo 125 pokojů, v nichž se snoubí italská eleganc s českou historickou architekturou. V současnosti se Manghi podílí na projektu zcela nového hotelu ve Vladislavově ulici. Říci, že se za čtvrt století rodinný podnik Manghiových nesmazatelně vepsal do dnešní podoby Prahy, tedy rozhodně není nadnesené tvrzení. Firma, která čerpá ze zkušeností tří generací, vdechla centru našeho hlavního města nový život a navrátila mu krásu, jež se ztratila v druhé polovině 20. století. A v tomto konání nepovoluje společnost Manghi ani dnes, kdy se věnuje hlavně přestavbě a údržbě obchodů s luxusním zbožím. Rozhlédněte se proto okolo sebe, až půjdete do Pařížské. Interiéry mnoha přepychových obchodů totiž nejsou dílem nikoho jiného než odborníků z firmy Manghi Czech Republic.

WWW.MANGHI.CZ



TIP REDAKCE

Společnost Manghi Czech Republic se v oboru realit věnuje širokému spektru činností, k nimž patří i rekonstrukce činžovních domů. Díky svým italským kořenům a citu pro tamní styl má Manghi v Česku výsadní postavení: žádná jiná místní firma neumí svěřeným projektům dodat onen pověstný italský šmrnc. Odborníci z této společnosti se navíc umí postarat o všechny kroky rekonstrukce od územního plánování a schvalování projektových etap až po kompletní management a dohled nad průběhem stavby. Samozřejmostí je i pomoc s výběrem designérů a dodavatelů, kteří projektům, na nichž se Manghi podílí nebo které řídí, dávají punc originality a prestiže.

FOTO: ARCHIV



Q&A

Danilo Manghi,
CEO Manghi Czech Republic

Společnost Manghi vstoupila na český trh v roce 1993. Viděli jste tu už tehdy potenciál? Přijít do Česka se rozhodl můj otec Franco Manghi, který chtěl rozšířit rodinnou firmu a přinést své zkušenosti a vědomosti z oboru realit do nového prostředí. Český trh byl velice atraktivní – Praha je plná krásné architektury a tehdy tu plno budov čekalo na rekonstrukci. Navíc tu ceny byly v porovnání se západní Evropou velmi nízké.

Kromě rezidenčních a hotelových projektů se v současnosti zaměřujete i na renovaci luxusních butiků. V čem je tato práce jiná? Je ve všech ohledech těžší. Aby se stavební firma k takovým zakázkám vůbec dostala, musí mít celou řadu referencí. Zadavatelé očekávají prvotřídní kvalitu odvedené práce a profesionální přístup celého týmu, od něhož se očekává, že dodrží velmi přísný harmonogram. To, na čem v činžovním domě pracujeme půl roku, musíme v butiku stihnout za dva měsíce. I renovace luxusních obchodů jsou ale konkurenčním odvětvím, takže musíte být schopni nabídnout relevantní cenu. Těší mě, že Manghi má za sebou už spoustu takových renovací a spokojených klientů.

Sídlo máte v Pařížské ulici v Praze, což není pro stavební a dodavatelskou firmu zcela standardní. Čím je Manghi dále unikátní? Kanceláře jsme do Pařížské umístili ze strategických důvodů – hned totiž víme o novinkách z okolí, a to včetně stavebních, a navíc můžeme lépe dohlížet na naše stavby a zabezpečovat rychlejší správu objektů. Mimo to, abych tak řekl, stavíme na zkušenostech tří generací naší rodinné firmy. Specializujeme se na práce v historických budovách, kde dbáme na zachování krásy původních prvků, zároveň ale musíme dodržovat nejvyšší současné standardy. Ke každému projektu zveríme experty z Česka a Itálie, kteří nám dovoluují být spolehlivým a flexibilním dodavatelem.



MANGHI
MANGHI
MANGHI
CZECH

www.manghi.cz

GENERÁLNÍ DODAVATEL STAVEB:

ČINŽOVNÍ DOMY • HOTELY
LUXUSNÍ OBCHODY • VILY
KANCELÁŘSKÉ BUDOVY

MANGHI Czech Republic s.r.o.

Pařížská 68/9
110 00 Praha 1 – Josefov

Telefon: +420 224 256 210
Mobil: +420 602 582 184
E-mail: info@manghi.cz

JIŽ 25 LET PRECIZNÍ PRÁCE V OBLASTI
VÝSTAVBY A REKONSTRUKCE

STAVEBNÍ DOZOR, INŽENÝRING, DEVELOPMENT,
PROJECT MANAGEMENT PRO VAŠI NEMOVITOST

NON ENIM VIVERE BONUM EST SED BENE VIVERE
NON ENIM VIVERE BONUM EST SED BENE VIVERE
NON ENIM VIVERE BONUM EST SED BENE VIVERE

NON ENIM VIVERE BONUM EST SED BENE VIVERE
NON ENIM VIVERE BONUM EST SED BENE VIVERE
NON ENIM VIVERE BONUM EST SED BENE VIVERE